



Julien Baudry

Cases-pixels Une histoire de la BD numérique en France

Presses universitaires François-Rabelais

Boulet. Bouletcorp L'archétype du blog bd ?

DOI : 10.4000/books.pufr.15804
Éditeur : Presses universitaires François-Rabelais
Lieu d'édition : Tours
Année d'édition : 2018
Date de mise en ligne : 18 février 2019
Collection : Iconotextes
EAN électronique : 9782869067035



<http://books.openedition.org>

Référence électronique

BAUDRY, Julien. *Boulet. Bouletcorp : L'archétype du blog bd ?* In : *Cases-pixels : Une histoire de la BD numérique en France* [en ligne]. Tours : Presses universitaires François-Rabelais, 2018 (généré le 05 octobre 2023). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pufr/15804>>. ISBN : 9782869067035. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pufr.15804>.



Le texte seul est utilisable sous licence CC BY-NC-ND 4.0. Les autres éléments (illustrations, fichiers annexes importés) sont « Tous droits réservés », sauf mention contraire.

BOULET
BOULETCORP
L'ARCHÉTYPE DU BLOG BD ?

L'ŒUVRE

Bouletcorp imite la forme d'un blog bd même s'il s'agit en réalité d'un site web. Il présente, dans l'ordre antéchronologique, un ensemble de notes dessinées dans lequel le dessinateur Boulet se représente, à la façon d'un journal de bord graphique. Il contient la plupart des fonctionnalités attendues sur ce type de production : accès organisé aux archives, espace de commentaires, liens... Par rapport à d'autres blogs bd, Boulet soigne particulièrement l'esthétique de navigation de son site, habillé de nombreux dessins et bandeaux qu'il change régulièrement.

Les notes du blog de Boulet sont d'une grande variété, tant dans le propos que dans les styles graphiques. À cet égard, il exploite le format du blog dans toutes les libertés d'action qu'il permet à un auteur : comptes rendus de festivals, croquis, anecdotes personnelles, réponses aux lecteurs, fictions ponctuelles, etc. Le blog bd est ici l'équivalent d'un espace d'expression personnel sans règles réelles. Mais un type de billet revient régulièrement :

celui où Boulet se met en scène au moyen de son avatar (un grand roux à lunettes mal rasé) dans des saynètes où il part de son quotidien pour en dépasser la banalité par l'imagination et l'humour. L'irruption de la culture geek dans le quotidien est son thème favori, qui lui permet à la fois d'entretenir des liens de familiarité avec son public au moyen de références connues de tous, et de déployer un graphisme parfois virtuose et assurément inventif.

L'AUTEUR

Le parcours de Boulet est représentatif de celui des acteurs professionnels et semi-professionnels arrivant sur le Web à partir de 2004. Lorsqu'il commence son blog, Boulet est déjà un auteur professionnel depuis 1998 et poursuit d'ailleurs cette carrière principalement, mais pas seulement, à destination du jeune public. Le succès croissant de son blog lui permet d'acquérir un tout nouveau public et une notoriété inattendue servie par l'émergence de la blogosphère. À partir de 2005, son travail évolue vers plus de collaborations



Boulet, Bouletcorp, « Le Parrain II », 26 mars 2007.

avec d'autres blogueurs, comme Lewis Trondheim, Pénélope Bagieu et Zach Weiner. Surtout, il participe à l'expérience du faux blog collectif *Chicou-Chicou*. Son statut d'ambassadeur du blog bd est renforcé lorsqu'il devient le parrain du premier Festiblog en 2005. *Bouletcorp* fait l'objet d'une publication annuelle au format papier depuis 2008, chez Delcourt, sous le titre *Notes*. Cette publication consacre finalement l'ancrage solide de la carrière de Boulet dans un équilibre entre le numérique et l'imprimé, récurrente dans la génération des jeunes dessinateurs ayant commencé dans les années 2000.

LE CONTEXTE

Bouletcorp, le blog du dessinateur Boulet, est sans doute le plus célèbre des « blogs bd » apparus

au milieu des années 2000. Il est en tout cas à la fois un des plus anciens et un des plus réguliers. S'il est difficile de le considérer comme un « modèle idéal » du blog bd, il est certain qu'il a inspiré de nombreux jeunes dessinateurs des générations suivantes. De fait, *Bouletcorp* a de nombreuses qualités : structuration et navigation claire et ergonomique, publication régulière en quantité et en qualité, simplicité et liberté des notes qui se suffisent à elles-mêmes, peu d'auto-promotion (il n'y a pas de boutique) et une certaine humilité face aux lecteurs. Paradoxalement, ces caractéristiques qui contribuent au succès du blog en font aussi une exception dans une blogosphère où la qualité et la régularité des notes sont souvent aléatoires et où le blog apparaît souvent comme un



espace d'auto-promotion ou de pré-publication pour de jeunes auteurs. À sa façon, *Bouletcorp* idéalise et professionnalise le genre du blog bd.

BIBLIOGRAPHIE

- Elsa Caboche, « Blog », dans Thierry Groensteen (dir.), *Dictionnaire esthétique et thématique de la bande dessinée*, 2013 [en ligne]; url : http://neuiemart.citebd.org/IMG/article_PDF/article_a639.pdf/.
- Julia Chiron, *Le neuvième art sur Internet : l'exemple des blogs de bande dessinée*, mémoire de maîtrise, Université Paris 7, 2008.
- Sébastien Rouquette, « Les blogs BD, entre blog et bande dessinée », *Hermès, La Revue*, n° 54, 2009, p. 119-124.
- Olivier Trédan, « Chapitre 7. Les blogs de BD comme « monde social » amateur » dans Benjamin Ferron, Nicolas Harvey et Olivier Trédan (dir.), *Des amateurs dans les médias : légitimités, autonomie, attachements*, Paris, Presses des Mines, 2015.

Site web réalisé avec le logiciel Wordpress, par les webmasters CEPCAM et Koxigru. ➤ Accès libre.

Boulet, Bouletcorp,
« *Le Long voyage* », 2 août 2013.