



Julien Baudry

## Cases-pixels Une histoire de la BD numérique en France

Presses universitaires François-Rabelais

---

# Fred Boot (d'après Frédéric Boilet). *L'épinard de Yukiko*

L'adaptation numérique avancée

---

DOI : 10.4000/books.pufr.15786  
Éditeur : Presses universitaires François-Rabelais  
Lieu d'édition : Tours  
Année d'édition : 2018  
Date de mise en ligne : 18 février 2019  
Collection : Iconotextes  
EAN électronique : 9782869067035



<http://books.openedition.org>

### Référence électronique

BAUDRY, Julien. *Fred Boot (d'après Frédéric Boilet). L'épinard de Yukiko : L'adaptation numérique avancée*  
In : *Cases-pixels : Une histoire de la BD numérique en France* [en ligne]. Tours : Presses universitaires François-Rabelais, 2018 (généré le 05 octobre 2023). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pufr/15786>>. ISBN : 9782869067035. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pufr.15786>.

---



Le texte seul est utilisable sous licence CC BY-NC-ND 4.0. Les autres éléments (illustrations, fichiers annexes importés) sont « Tous droits réservés », sauf mention contraire.

## FRED BOOT (D'APRÈS FRÉDÉRIC BOILET) L'ÉPINARD DE YUKIKO

L'ADAPTATION NUMÉRIQUE AVANCÉE

### L'ŒUVRE

*L'Épinard de Yukiko* est l'adaptation numérique, par Fred Boot, d'un album de Frédéric Boilet paru en 2001 chez Ego comme X. Il s'agit toutefois d'une «recréation numérique» et non d'une simple numérisation. Fred Boot réutilise des planches de l'album et, derrière une musique d'Olivier Ménival, propose au lecteur une navigation différente dans le récit. La souris est l'outil par lequel le lecteur est invité à avancer en cliquant sur des éléments, déclenchant des animations, agissant sur des objets présents à l'image, dévoilant des dessins comme s'il les dessinait lui-même... L'auteur imagine, pour chaque case choisie, une modalité d'action par le lecteur. Cette dimension ludique de la découverte du récit s'adapte bien à cette histoire d'amour pleine d'auto-dérision comme sait les dessiner Frédéric Boilet.

### L'AUTEUR

Fred Boot est un nom qui revient régulièrement dans l'histoire de la bande dessinée numérique des années 2000. Graphiste polyvalent ayant travaillé dès les années 1990 dans le design numérique,

sa collaboration avec Frédéric Boilet au début des années 2000 marque ses premiers pas dans la bande dessinée numérique. Dès lors, si la bande dessinée n'est pas son activité principale, c'est une activité régulière qu'il déploie principalement sur support numérique. Sa production numérique est d'une grande diversité formelle qui témoigne de son approche hétéroclite de la création et de la diffusion numérique. À côté de créations multimédia complexes comme *L'Épinard de Yukiko*, Fred Boot s'est aussi adonné au blog (*Place du Petit Enfer*), à la post-publication d'album papier (*Gordo*), à la bande dessinée numérique à suivre (*The Shakers*, *Shaobaibai*, *Rainbow Mist*, *Mon Oncle Benjamin*) mais aussi, plus récemment, au Turbomedia (*The Shakers : opération Cocteau Pussy*) et à la publication sur Facebook (*Yeoshua*). Il est un auteur très présent sur la plateforme Webcomics.fr, mais publie aussi sur son propre site web.

### LE CONTEXTE

Ce type d'adaptation inventive librement mise en ligne est une modalité de production



*Fred Boot, d'après Frédéric Boilet, L'Épinard de Yukiko, 2002 (dernière édition imprimée : Les Impressions Nouvelles, 2017).*

récurrente chez les dessinateurs professionnels qui investissent le Web autour de 2000. C'est aussi la démarche d'Yslaire ([xxeciel.com](http://xxeciel.com)) et de Benoît Peeters et Frédéric Schuiten ([urbicande.be](http://urbicande.be)). Œuvres imprimées et œuvres numériques

fonctionnent ici parallèlement, l'une complétant l'autre par l'usage d'éléments multimédias (sons, animations...) mis au service du récit. Fred Boot défend alors cette conception de la bande dessinée numérique comme

« une œuvre augmentée de tout le contenu contextuel qui existe et qui enrichit son univers ». Les liens de *L'Épinard de Yukiko* avec la bande dessinée imprimée sont forts puisque, au-delà de l'adaptation, cette création intervient dans le contexte de la « Nouvelle Manga », mouvement engagé par Frédéric Boilet et dont la collaboration avec Fred Boot constitue la branche « digitale ». L'objectif de la « Nouvelle Manga » est d'encourager les échanges culturels et les co-créations entre auteurs français et japonais. Il rédige en 2001 un manifeste invitant ses collègues dessinateurs à s'inspirer des créations japonaises qui peuvent apporter beaucoup en termes de graphisme et de narration. Entre 2001 et 2004, quatre œuvres originales de Fred Boot vont naître de la « Nouvelle Manga digitale » en plus de *L'Épinard de Yukiko* : *Aiko*, *Fuseki*, *Chuban* et *Place du Petit Enfer*. Elles sont fidèles à l'esprit voulu par Frédéric Boilet à la fois par leur aspect multiculturel et par leur souhait de rompre une autre frontière : celle qui existe entre la bande dessinée et les arts numériques.

Diffusée sur le site web de Frédéric Boilet, puis sur la plateforme *Webcomics.fr*. ♦  
 Œuvre numérique au format flash. ♦  
 Accès libre [actuellement hors ligne].

## BIBLIOGRAPHIE

- Le site de Fred Boot : <http://www.fredboot.com/>.  
 Le site de Frederic Boilet : <http://www.boilet.net/>.  
 Frédéric Boilet, « La Nouvelle Manga digitale », sur le site web de l'auteur, 2004, [en ligne]; url : <http://www.boilet.net/fr/nouvellemanga.html#digitale/>.  
 Fred Boot, « La Nouvelle Manga digitale », sur *Bdnews.net*, 2004, [actuellement hors ligne]; url : <http://www.bdnews.net/news.php?action=view&id=141/>.