



Louis Wiart

La prescription littéraire en réseaux : enquête dans l'univers numérique

Presses de l'enssib

Introduction. Analyse des conditions de l'offre de prescription

DOI : 10.4000/books.pressesenssib.7471
Éditeur : Presses de l'enssib
Lieu d'édition : Villeurbanne
Année d'édition : 2017
Date de mise en ligne : 21 mai 2019
Collection : Papiers
ISBN électronique : 9782375460801



<http://books.openedition.org>

Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2017

Référence électronique

WIART, Louis. *Introduction. Analyse des conditions de l'offre de prescription* In : *La prescription littéraire en réseaux : enquête dans l'univers numérique* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2017 (généré le 22 février 2021). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesenssib/7471>>. ISBN : 9782375460801. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.7471>.

Ce document a été généré automatiquement le 22 février 2021.

Introduction. Analyse des conditions de l'offre de prescription

- 1 Cette deuxième partie porte sur les conditions dans lesquelles se déploie l'offre de prescription sur les réseaux sociaux numériques de lecteurs. L'objectif est d'analyser comment un ensemble d'acteurs propose des services de prescription sur Internet en mettant en évidence les infrastructures, les trajectoires de développement, les stratégies, les relations d'affaires, les techniques de recueil de la valeur et les modes d'organisation.
- 2 Le chapitre I traite de l'histoire des réseaux sociaux numériques de lecteurs et du fonctionnement des services. D'une part, il s'agira de revenir sur les formes de sociabilité et de prescription littéraire qui les ont précédés, et de rendre compte des circonstances qui entourent l'apparition et le développement de ces sites web. D'autre part, nous étudierons l'architecture technique des réseaux, en faisant porter l'analyse sur les modes d'utilisation et les logiques de sociabilité qu'ils autorisent et valorisent.
- 3 Le chapitre II est consacré à la situation des acteurs qui les mettent en œuvre. Placés au centre d'un carrefour d'échanges entre producteurs de contenus, intermédiaires logistiques et consommateurs, les réseaux sociaux numériques de lecteurs sont susceptibles de jouer un rôle à part entière dans la chaîne de valeur et de développer des modèles économiques originaux. Dans cette perspective, il s'agit de comprendre le fonctionnement du marché de la prescription littéraire, en produisant une analyse fondée sur la structure concurrentielle, les stratégies des acteurs, leurs principes de fonctionnement et leur gestion de la prescription.
- 4 Plus qu'une simple description de l'offre de ces plateformes, cette partie entend montrer comment, depuis les années 2000, la mise en réseau de la prescription littéraire émerge, progresse et se structure, jusqu'à constituer un véritable marché où s'expriment des enjeux stratégiques et économiques.