



Louis Wiart

## La prescription littéraire en réseaux : enquête dans l'univers numérique

Presses de l'enssib

---

# Introduction. Cadre théorique et méthodologique

---

DOI : 10.4000/books.pressesenssib.7437

Éditeur : Presses de l'enssib

Lieu d'édition : Villeurbanne

Année d'édition : 2017

Date de mise en ligne : 21 mai 2019

Collection : Papiers

ISBN électronique : 9782375460801



<http://books.openedition.org>

### Édition imprimée

Date de publication : 1 janvier 2017

### Référence électronique

WIART, Louis. *Introduction. Cadre théorique et méthodologique* In : *La prescription littéraire en réseaux : enquête dans l'univers numérique* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2017 (généré le 22 février 2021). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesenssib/7437>>. ISBN : 9782375460801. DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.7437>.

---

Ce document a été généré automatiquement le 22 février 2021.

---

# Introduction. Cadre théorique et méthodologique

---

- 1 La première partie de ce livre porte sur le cadrage théorique et méthodologique de notre travail de recherche. Nous y analysons les différents enjeux qui traversent le sujet et dressons un bilan pluridisciplinaire de la littérature académique, avant de présenter notre questionnement et les points de méthode sur lesquels nous nous appuyons pour y apporter des réponses et produire des éléments de connaissance.
- 2 Un premier chapitre est consacré à la définition et à l'examen des principales caractéristiques des réseaux sociaux numériques de lecteurs. Il s'attache à préciser la nature de ces sites de critique et d'échange littéraires qui exploitent la valeur sociale de la lecture et s'organisent autour de collectifs d'internautes en réseaux.
- 3 Dans le deuxième chapitre, c'est l'enjeu de la prescription et ses implications économiques qui font l'objet d'une attention particulière. Nous revenons sur le concept de prescription et sur sa transposition dans le contexte des réseaux sociaux numériques de lecteurs, sur les conditions de déploiement d'un marché de la prescription sur Internet, et enfin sur les effets qu'une décentralisation de la prescription est susceptible de produire sur la visibilité et la consommation des œuvres dans l'univers numérique.
- 4 Le troisième chapitre entend exposer notre programme de recherche, dont l'objectif est d'éclairer la contribution des réseaux sociaux numériques de lecteurs à la prescription littéraire, à travers une approche interdimensionnelle qui multiplie les prises sur le sujet. Notre démarche propose de considérer les réseaux à la fois sous l'angle de l'offre et de la demande de prescription, c'est-à-dire de faire porter l'analyse sur les deux faces de la relation en portant attention aux services numériques, aux acteurs qui les mettent en place, aux usages des internautes qui les fréquentent et à leurs conséquences sur la visibilité des œuvres.