



Amanda Etches et Aaron Schmidt

## Utile, utilisable, désirable Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs

Presses de l'enssib

---

## Annexes

---

DOI : 10.4000/books.pressesenssib.1558

Éditeur : Presses de l'enssib

Lieu d'édition : Presses de l'enssib

Année d'édition : 2016

Date de mise en ligne : 4 avril 2017

Collection : La Numérique

ISBN électronique : 9782375460535



<http://books.openedition.org>

### Référence électronique

ETCHES, Amanda ; SCHMIDT, Aaron. *Annexes In : Utile, utilisable, désirable : Redessiner les bibliothèques pour leurs utilisateurs* [en ligne]. Villeurbanne : Presses de l'enssib, 2016 (généré le 01 février 2021).

Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/pressesenssib/1558>>. ISBN : 9782375460535.

DOI : <https://doi.org/10.4000/books.pressesenssib.1558>.

---

Ce document a été généré automatiquement le 1 février 2021.

---

# Annexes

---

## Reportez vos cotes d'utilisabilité (CUTI)

- 1 Vous trouverez ici des tableaux récapitulatifs de tous les autodiagnostic proposés au fil du livre, et un endroit où reporter les CUTI de votre bibliothèque.
- 2 Une fois que vous aurez fait les recherches nécessaires pour établir vos CUTI, vous pourrez les reporter dans les tableaux puis utiliser les graphiques de type « radar » pour visualiser d'un coup d'œil vos points forts et les points à améliorer.

La bibliothèque comme lieu (Chapitre 3)	
Le bâtiment de la bibliothèque est propre et fonctionne bien	/25
Le bâtiment de la bibliothèque n'est pas inutilement encombré	/20
Le mobilier répond aux besoins des usagers	/20
Le bâtiment s'adapte à des comportements divers	/20
Les usagers ont facilement accès aux prises de courant	/15
CUTI total	/100

Espaces d'accueil (Chapitre 4)	
Les usagers s'approchent facilement des bureaux d'accueil	/25
Les besoins changent, les bureaux d'accueil aussi	/25
Les gens reçoivent de l'aide au moment et à l'endroit précis où ils en ont besoin	/25
Les gens reçoivent le type d'aide dont ils ont besoin	/25
CUTI total	/100

Règlements et services aux publics (Chapitre 5)	
Votre bibliothèque a une philosophie de service	/10

L'équipe connaît et fait vivre la philosophie de service	/15
Il y a aussi peu de procédures et de règles que possible	/15
Les règlements de la bibliothèque donnent des marges d'action et de décision aux professionnels	/20
L'équipe de la bibliothèque est accueillante et serviable	/15
La qualité du service est homogène au sein de l'institution	/10
Le service est cohérent dans toute l'organisation	/15
CUTI total	/ 100

Signalétique et orientation (Chapitre 6)	
Votre bibliothèque dispose d'une charte graphique bien conçue	/25
Une même identité visuelle pour l'ensemble de la signalétique	/15
Les différents types de signalétique sont visuellement distincts	/10
La signalétique est minimale	/10
Bannir le scotch	/10
La signalétique injonctive est simple, conviviale et courtoise	/10
La carte de bibliothèque contient des informations utiles et respecte l'identité visuelle de la bibliothèque	/5
Les nouveaux visiteurs peuvent repérer facilement les zones de la bibliothèque	/15
CUTI total	/ 100

Présence en ligne (Chapitre 7)	
Trouver et réserver des documents est facile	/10
Facilitez les opérations essentielles	/20
La taille de votre site est adaptée au temps que vous pouvez y consacrer	/10
Le contenu web est attrayant	/10
Rédigez pour le Web	/10
Les sites web utilisent les conventions du design web	/10
La page d'accueil exprime clairement ce que l'on peut faire sur votre site	/10
Le site web s'adapte à tous les écrans	/10
Le site web utilise l'identité visuelle de la bibliothèque	/5
Vous utilisez les réseaux sociaux à bon escient	/5
CUTI total	/100

La bibliothèque comme outil de travail (Chapitre 8)	
---	--

L'équipement de votre bibliothèque est pertinent, utile et utilisable	/25
Les collections sont adaptées aux besoins des utilisateurs	/15
Les supports de communication sont utiles	/10
Vous valorisez vos ressources	/20
Les services de la bibliothèque apportent des solutions aux problèmes des utilisateurs	/30
CUTI total	/100

## Trouver un bon radar vierge hexagonal

- 3 Utilisez l'un des graphiques en forme de radar pour reporter vos résultats. Notez à la main dans chaque angle de l'hexagone l'une des 6 catégories (bibliothèque comme lieu, espaces d'accueil, etc.)
- 4 Reportez votre CUTI sur 100 points sur chaque ligne à l'endroit correspondant. Connectez les points.
- 5 Cela vous permettra de représenter graphiquement vos points forts en termes d'UX et ceux qui doivent être améliorés.
- 6 Vous pouvez aussi le faire sous forme informatisée en utilisant un tableur.

