



Françoise Benhamou et Stéphanie Peltier

Economies des droits d'auteur - III La télévision

Département des études, de la prospective et des statistiques

Avant-propos

Philippe Chantepie

Éditeur : Département des études, de la prospective et des statistiques
Lieu d'édition : Paris
Année d'édition : 2007
Date de mise en ligne : 8 juillet 2015
Collection : Culture études
ISBN électronique : 9782111398771



<http://books.openedition.org>

Édition imprimée

Date de publication : 1 décembre 2007

Référence électronique

CHANTEPIE, Philippe. *Avant-propos* In : *Economies des droits d'auteur - III : La télévision* [en ligne]. Paris : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2007 (généré le 25 avril 2021). Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/deps/432>>. ISBN : 9782111398771.

Ce document a été généré automatiquement le 25 avril 2021.

Avant-propos

Philippe Chantepie

- 1 L'auteur est une figure multiple comme l'œuvre audiovisuelle recouvre une réalité plurielle dans une filière de l'audiovisuel structurée d'abord par le rapport diffuseur/producteur.
- 2 Dans cette économie, le partage est dominant entre rémunérations amont ou aval, rémunération directe et gestion collective, fruit notamment du partage intersocial, des rémunérations directes ou indirectes comme la copie privée audiovisuelle... Mais, c'est d'un partage asymétrique qu'il s'agit au regard de la tendance à la baisse des revenus des droits d'auteur, du poids des revenus issus de la télédiffusion hertzienne surtout, de ceux issus du prime time...
- 3 Le partage est moins net entre les revenus issus des droits de propriété intellectuelle et les revenus du travail, entre les catégories d'auteurs, entre les prises de risque... Le partage demeure discuté et négocié dans une structure hiérarchique des droits et des rémunérations où l'aval, le forfait, l'intermédiation semblent se développer tout au long de cette économie.