



Yann Nicolas

Pratiques locales de mécénat culturel

Département des études, de la prospective et des statistiques

Avant-propos

Philippe Chantepie

Éditeur : Département des études, de la prospective et des statistiques

Lieu d'édition : Paris

Année d'édition : 2009

Date de mise en ligne : 8 juillet 2015

Collection : Culture études

ISBN électronique : 9782111398917



<http://books.openedition.org>

Édition imprimée

Date de publication : 1 octobre 2009

Référence électronique

CHANTEPIE, Philippe. *Avant-propos* In : *Pratiques locales de mécénat culturel* [en ligne]. Paris : Département des études, de la prospective et des statistiques, 2009 (généré le 25 avril 2021).

Disponible sur Internet : <<http://books.openedition.org/deps/262>>. ISBN : 9782111398917.

Ce document a été généré automatiquement le 25 avril 2021.

Avant-propos

Philippe Chantepie

- 1 Si le ministère de la Culture et de la Communication a relancé depuis 2003 les efforts fournis en faveur du mécénat dans le domaine culturel, les pratiques, très diverses par leur ampleur et leur domaine d'intervention au sein du champ culturel, demeurent assez mal connues. Trente ans après la création de l'Association pour le développement du mécénat industriel et commercial (Admical), cinq ans après le vote de la loi du 1er août 2003 qui visait à encourager le mécénat des entreprises et des particuliers tout en allégeant la fiscalité des fondations, la diversité des partenariats noués appelait une analyse sur un champ encore peu exploré : le mécénat local.
- 2 En choisissant d'appréhender cette diversité en se focalisant sur les partenariats associant des acteurs culturels et des entreprises privées, l'étude a opté pour une perspective résolument nouvelle en prenant comme mode d'entrée le traitement d'opérations de ce type par la presse quotidienne régionale.
- 3 L'accent est mis sur l'importance du partenariat local, ce qui vient rappeler combien compte, en matière de culture, l'ancrage dans un territoire, comme en témoigne également l'investissement des entreprises mécènes dans des actions en faveur de la restauration patrimoniale.
- 4 Exploratoire, l'étude appelle des développements afin de cerner de manière plus approfondie les facteurs favorisant et entravant la mise en œuvre de ces partenariats culturels ainsi que les motivations des entreprises partenaires. Ce sera l'objet d'une prochaine recherche mise en œuvre en 2010 par le DEPS en partenariat avec la mission pour le mécénat du ministère de la Culture et de la Communication.